|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO | | Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS | |
| Nome do Componente Curricular:  LINGUAGEM AUDIOVISUAL | | | Código do Componente Curricular: ENEC50597 |
| Carga horária:  2 horas aula  32 h / 38 h/a | ( x ) Sala de aula  ( ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 3 | |
| Ementa:  Introdução ao universo audiovisual com ênfase à linguagem cinematográfica e televisiva. Estudo  da história do cinema. Busca de principais aspectos técnicos e tecnológicos da realização audiovisual. Investigação sobre a percepção visual e sonora. Pesquisa de roteiro. Produção de decupagem. *Storyboard.* | | | |
| Conteúdo Programático:  Introdução à Linguagem Cinematográfica e à Linguagem audiovisual;  Início do cinema e principais movimentos cinematográficos;  Conceitos básicos: enquadramento e composição da imagem, planos, movimentos e ângulos de câmera, cortes da imagem;  Conceitos básicos de Som audiovisual: falas (diálogos e narrações), Sons (sons de cena e efeitos sonoros), Música e Silêncio;  Etapas de Realização Audiovisual;  Roteiro, Storyboard, Photomatic e Animatic;  Direção e equipe;  Audiovisual na Publicidade;  Produção audiovisual em plataforma digital.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Sem** | **Tópico do conteúdo** | **Referências Bibliográficas** | | **1** | Apresentação da disciplina. |  | | **2** | Introdução à linguagem audiovisual. | AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. *Dicionário Teórico e Crítico de Cinema*. Campinas: Papirus, 2003. | | **3** | Pré-Produção: o roteiro, story-board, animatic, plano de produção, planos da imagem, movimentos de câmera. | BARRETO, Tiago. *Vende-se em 30 Segundos: Manual do Roteiro para Filme Publicitário*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004. | | **4** | Produção: filmagem ou gravação, o diretor e sua equipe.  A gravação de um comercial em publicidade. | RABIGER, Michael. Direção de Cinema: Técnicas e Estética. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. | | **5** | Pós-produção: montagem ou edição, a música e os efeitos sonoros. | RABIGER, Michael. Direção de Cinema: Técnicas e Estética. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. | | **6** | Definição de temas e grupos para o trabalho da primeira avaliação. |  | | **7** | Atividade: planos e photomatic. |  | | **8** | O início do cinema: dos irmãos Lumière ao filme *O Cidadão Kane* (1895 a 1941). | MERTEN, Luiz Carlos. *Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências*. 2.ed. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005. | | **9** | Apresentação do trabalho em grupos para a primeira avaliação |  | | **10** | A jornada do herói e a estrutura do roteiro em publicidade. | FIELD, Syd. Manual do Roteiro. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995. | | **11** | Análise da linguagem. | CARRIÈRE, Jean-Claude. A linguagem secreta do cinema. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995. | | **12** | Cinema Brasileiro: breve panorama. | IKEDA, Marcelo. Cinema brasileiro a partir da retomada. São Paulo: Grupo Summus, 2015 (livro eletrônico da Biblioteca Virtual). | | **13** | O cinema de Arte e a publicidade. | MERTEN, Luiz Carlos. *Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências*. 2.ed. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005. | | **14** | Análise geral de um filme. | RABIGER, Michael. Direção de Cinema: Técnicas e Estética. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. | | **15** | Atividade: plano-sequência. |  | | **16** | Segunda avaliação: prova individual. |  | | **17** | Vista de notas e revisão para a Prova Substitutiva. |  | | **18** | Prova Substitutiva. |  | | **19** | Prova Final. |  | | | | |
| *Instrumentos Avaliativos*  *N1* - Atividade em sala (planos e photomatic)(peso 1).  - Trabalho em grupos photomatic (peso 9).  *N2* - Atividade em sala (plano-sequência)(peso 1).  - Prova individual (peso 9).  Prova Substitutiva.  Prova Final. | | | |
| *Bibliografia Básica:*  AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. *Dicionário Teórico e Crítico de Cinema*. Campinas: Papirus, 2003.  BARRETO, Tiago. *Vende-se em 30 Segundos: Manual do Roteiro para Filme Publicitário*. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004.  MERTEN, Luiz Carlos. *Cinema: entre a realidade e o artifício : diretores, escolas, tendências*. 2.ed.Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005. | | | |
| *Bibliografia Complementar:*  CARRIÈRE, Jean-Claude. A linguagem secreta do cinema. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.  COMPARATO, Doc. Da Criação ao Roteiro. Rio de Janeiro: Rocco, 1996  FIELD, Syd. Manual do Roteiro. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.  IKEDA, Marcelo. Cinema brasileiro a partir da retomada. São Paulo: Grupo Summus, 2015 (livro eletrônico da Biblioteca Virtual).  RABIGER, Michael. Direção de Cinema: Técnicas e Estética. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.  REINA, Alessandro. Teoria do Cinema. Curitiba: InterSaberes, 2019 (livro eletrônico da Biblioteca Virtual). | | | |